

Relazione di Impatto 2024 · 2025

1 agosto 2024 | 31 luglio 2025





«Non è solo un traguardo, ma l'inizio di un nuovo capitolo che conferma un impegno che per noi non è nuovo: lavorare ogni giorno per generare un impatto positivo, sociale e ambientale. Essere una Società Benefit significa assumere formalmente l'impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, con l'obiettivo di contribuire al benessere delle persone e del pianeta. Da sempre ci interroghiamo su come migliorare e, recentemente, abbiamo lavorato per evolvere in ambiti chiave quali la governance, la tutela delle persone, l'impatto sulla comunità locale e la gestione delle risorse ambientali. Oggi mettiamo nero su bianco azioni che già adottiamo da tempo e rinnoviamo l'impegno a proseguire in questo percorso, convinti che le imprese possano essere una forza positiva per il cambiamento e desiderosi di fare la nostra parte, sapendo che ogni piccolo gesto conta e invitando tutti a unirsi a noi in questo cammino.».

(Silvia Franco e Primo Franco)

Indice

Perché Società Benefit: obiettivi della Relazione	1
La nostra storia: radici, visione e continuità	2
La valutazione dell’impatto generato	3
Aree di valutazione dell’impatto secondo il <i>Benefit Impact Assessment</i>	4
Le finalità di beneficio comune	6
<i>Governance</i>	8
<i>Ambiente</i>	10
<i>Community</i>	12
<i>Lavoratori</i>	13
<i>Clienti</i>	17
Conclusioni	18



Perché Società Benefit

Obiettivi della Relazione

Nel 2024 Nino Franco Spumanti S.r.l. ha assunto la qualifica di Società Benefit, formalizzando nello Statuto un impegno che rappresenta l'evoluzione naturale di una storia imprenditoriale centenaria, profondamente legata al territorio, alle persone e alla cultura del Prosecco.

Con la presente Relazione di Impatto, la Società intende rendicontare in modo chiaro e trasparente il proprio percorso, dando evidenza alle finalità di beneficio comune perseguite, alle azioni concrete intraprese nel primo esercizio come Società Benefit e ai risultati progressivamente raggiunti.

Il documento si propone inoltre di offrire una prima misurazione dell'impatto generato, anche attraverso il riferimento allo standard B Impact Assessment, e di definire gli obiettivi di miglioramento e le azioni future in un'ottica di evoluzione continua. Questa prima Relazione di Impatto rappresenta un punto di partenza: uno strumento di consapevolezza e dialogo con gli stakeholder, attraverso il quale Nino Franco intende condividere un percorso di crescita responsabile, orientato a generare valore ambientale, sociale e culturale nel lungo periodo, oltre a quello economico.

«Della Terra, quella con l'iniziale maiuscola, dobbiamo prenderci cura. Se non altro perché, fino a prova contraria, è il solo posto nell'universo dove si può produrre il vino.»

(Primo Franco, The Prosecco way of life)



La nostra storia: radici, visione e continuità



Radici familiari e tradizione vitivinicola

Dalla nascita della cantina alla continuità generazionale

Fondata nel 1919 da Antonio Franco, l'azienda nasce come espressione di una profonda cultura del vino e del territorio. Negli anni Sessanta, Giovanni "Nino" Franco prosegue l'attività, consolidando il legame familiare con la produzione vitivinicola e ponendo le basi di una visione imprenditoriale orientata alla qualità.

Scelta identitaria: il Prosecco come vocazione

Innovazione tecnica e affermazione di un nuovo stile

Negli anni Settanta, con l'ingresso di Primo Franco, diplomato alla Scuola Enologica di Conegliano, l'azienda compie una scelta netta: dedicarsi esclusivamente al Prosecco. La trasformazione del Rustico in spumante e la nascita di "Primo Franco" segnano una svolta culturale e produttiva, contribuendo alla definizione del Prosecco d'autore e introducendo concetti oggi centrali come millesimo e firma del produttore.

Territorio, ricerca e unicità

Valorizzazione dei vigneti storici e del paesaggio

Negli anni Novanta prende forma una visione pionieristica: la valorizzazione del singolo vigneto come espressione autentica del territorio. Nascono progetti come il Grave di Stecca e il Vigneto della Riva di San Floriano, tra i primi esempi di "single vineyard" nel Prosecco. Il recupero di vigne storiche, la collaborazione con esperti internazionali e l'investimento in patrimonio architettonico e culturale rafforzano il legame tra vino, paesaggio e comunità.

Continuità, responsabilità e futuro

Dalla sostenibilità agronomica alla Società Benefit

Con l'ingresso di Silvia Franco, quarta generazione dei Franco, dell'enologo Renato Meneghello e l'avvio di collaborazioni specialistiche (come Simonit & Sirch per la tutela delle vigne storiche), l'azienda consolida un approccio orientato alla cura del territorio e alla sostenibilità nel lungo periodo. Nel 2024, a coronamento di un percorso centenario fondato su qualità, identità e responsabilità, Nino Franco diventa Società Benefit, formalizzando l'impegno a generare valore non solo economico, ma anche ambientale, sociale e culturale.

La valutazione dell'Impatto generato



Il primo esercizio come Società Benefit rappresenta per Nino Franco un passaggio di particolare rilevanza, non solo formale ma sostanziale. Assumere la qualifica di Società Benefit, infatti, significa impegnarsi, accanto agli obiettivi economici, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, rendendo misurabile e rendicontabile l'impatto generato dalle proprie attività.

In questo contesto, la misurazione e la rendicontazione dell'impatto assumono un ruolo centrale come strumento di consapevolezza, analisi e orientamento strategico. Per questo motivo, in questo primo anno come Società Benefit, Nino Franco ha scelto di valutare il proprio impatto attraverso il B Impact Assessment (BIA), lo standard di valutazione sviluppato da B Lab e riconosciuto a livello internazionale come uno degli strumenti più completi e rigorosi per l'analisi delle performance ambientali, sociali e di governance.

Il B Impact Assessment consente di esaminare in modo strutturato l'insieme degli impatti generati dall'impresa, offrendo una visione complessiva e integrata delle modalità con cui le finalità di beneficio comune vengono tradotte nella governance, nei processi aziendali e nelle relazioni con gli stakeholder. Attraverso questa valutazione, è possibile individuare punti di forza, aree di miglioramento e opportunità di sviluppo, ponendo le basi per un percorso di miglioramento continuo e di evoluzione responsabile nel tempo.

Per Nino Franco, l'adozione del BIA rappresenta quindi un punto di partenza: uno strumento di lavoro e di riflessione che accompagna l'azienda nel dare forma, in modo sempre più strutturato e misurabile, a un impegno che affonda le proprie radici in una storia imprenditoriale centenaria.

Aree di valutazione dell'impatto secondo il Benefit Impact Assessment (BIA)



Trasparenza, responsabilità e visione di lungo periodo

Valuta il grado di trasparenza, responsabilità e integrazione delle finalità di beneficio comune nella governance aziendale, con attenzione al coinvolgimento degli stakeholder e alla chiarezza delle politiche e dei processi decisionali.

Riduzione degli impatti e tutela delle risorse

Esamina gli impatti ambientali lungo il ciclo di vita delle attività aziendali, con riferimento all'uso delle risorse, all'energia, ai processi produttivi e logistici e alla gestione del fine vita.

Radicalamento territoriale e valore condiviso

Analizza il rapporto dell'azienda con il territorio e la filiera, considerando l'impegno verso le comunità locali, i fornitori, le iniziative sociali e culturali e le azioni a supporto dello sviluppo locale.

Benessere, sicurezza e sviluppo delle competenze

Valuta la qualità delle relazioni con dipendenti e collaboratori, in termini di condizioni di lavoro, sicurezza, formazione, benessere, opportunità di crescita e qualità dell'ambiente organizzativo.

Qualità, fiducia e relazioni responsabili

Riguarda la gestione responsabile del rapporto con i clienti, attraverso la qualità dei prodotti, la correttezza delle pratiche commerciali, la tutela dei dati, i canali di ascolto e l'impatto sociale dei prodotti e servizi offerti.

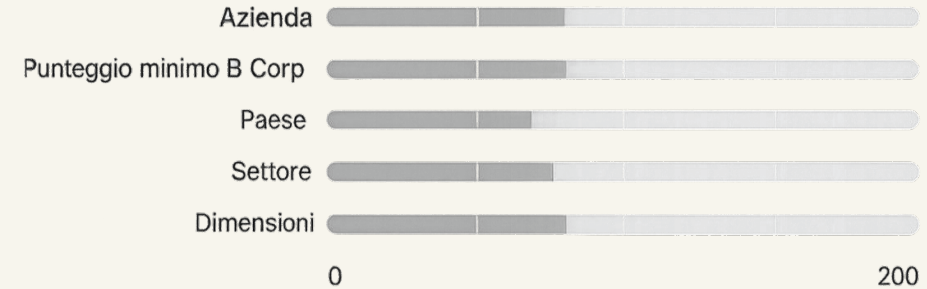
La valutazione dell'Impatto

In ottemperanza alla legge 208/2015 sulle Società Benefit e nello specifico, ai fini di cui ai commi da 376 a 384, le **Società Benefit** nella relazione che redigono annualmente, devono includere la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno.

L'Azienda Nino Franco al 31/07/2024 ha ottenuto il punteggio di **79.4**, utilizzando lo standard **BIA**.

Nino Franco Spumanti srl
Società Benefit

31/07/2025



Le finalità di beneficio comune

Le finalità di beneficio comune di Nino Franco trovano fondamento nello Statuto sociale e rappresentano l'evoluzione naturale di una storia imprenditoriale centenaria. La Società integra tali finalità nelle proprie scelte strategiche e operative, perseguendo un miglioramento continuo orientato a generare valore ambientale, sociale e culturale, in una prospettiva di responsabilità di lungo periodo.

1) Governance Il sistema di governance presidia responsabilità, misurazione dell'impatto, trasparenza e miglioramento continuo delle finalità di beneficio comune.

<p>2) Tutela ambientale e transizione ecologica</p> <p><i>Verso un modello di impresa a basse emissioni</i></p>	<p>3) Territorio, filiera e biodiversità viticola</p> <p><i>Il Conegliano Valdobbiadene come patrimonio culturale</i></p>	<p>4) Cultura, comunità e condivisione</p> <p><i>Il vino come esperienza culturale e sociale</i></p>	<p>5) Benessere e crescita delle persone</p> <p><i>Il lavoro come fattore di realizzazione e appartenenza</i></p>
<p>Nino Franco si impegna a evolvere progressivamente il proprio modello di impresa verso un'economia a ridotte emissioni climalteranti, adottando un approccio strutturato alla misurazione e alla riduzione degli impatti ambientali, in coerenza con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con i principi della transizione ecologica.</p> <p>Aree di intervento principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> gestione sostenibile e attenta dei vigneti; riduzione dell'impronta di carbonio e idrica; risparmio ed efficienza energetica e utilizzo di fonti rinnovabili. 	<p>Nino Franco promuove un modello produttivo fortemente radicato nel territorio del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, valorizzando la filiera locale e la biodiversità viticola.</p> <p>Impegni principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> approvvigionamento di uve dal territorio di origine; collaborazione con i fornitori locali e i conferenti; tutela attiva della biodiversità attraverso pratiche agronomiche sostenibili e l'uso di differenti biotipi di vite. 	<p>La Società intende sviluppare un movimento culturale attorno al Prosecco Superiore, trasformando il consumo in un'esperienza di conoscenza, condivisione e convivialità.</p> <p>Azioni distintive:</p> <ul style="list-style-type: none"> coinvolgimento degli stakeholder e degli appassionati di vino; iniziative culturali, artistiche e progettualità condivise; collaborazioni con organizzazioni del territorio per ispirare e arricchire la comunità. 	<p>La Società riconosce nei propri collaboratori un elemento essenziale per la creazione di valore duraturo e si impegna a promuovere benessere, sicurezza, formazione e sviluppo delle competenze.</p> <p>Obiettivi chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> tutela dei diritti e promozione dei doveri; attenzione costante alla sicurezza e alla formazione; valorizzazione delle potenzialità individuali e del senso di appartenenza

In qualità di Società Benefit, Nino Franco integra all'interno della propria attività imprenditoriale, accanto agli obiettivi economici, il perseguimento di finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente, nonché degli altri portatori di interesse. Le finalità di beneficio comune sopra descritte trovano concreta attuazione e misurazione all'interno delle aree di valutazione del B Impact Assessment, che rappresentano il riferimento adottato dalla Società per analizzare, rendicontare e migliorare nel tempo l'impatto generato. Nel corso dell'esercizio, la Società ha progressivamente strutturato il proprio percorso di misurazione e rendicontazione dell'impatto, individuando ambiti di intervento prioritari coerenti con le finalità di beneficio comune definite nello Statuto.

Per il primo anno di rendicontazione come Società Benefit, l'impegno di Nino Franco si è concentrato su cinque aree di valutazione dell'impatto:

Governance	Ambiente	Comunità	Lavoratori	Clienti
<p>Nino Franco ha strutturato il sistema di governance Benefit attraverso l'adozione del B Impact Assessment, la nomina del Responsabile d'Impatto e la redazione del Codice Etico.</p>	<p>Nino Franco ha attuato azioni volte alla riduzione degli impatti ambientali, al miglioramento dell'efficienza energetica e alla gestione sostenibile dei vigneti, anche tramite certificazioni e progetti dedicati.</p>	<p>Nino Franco ha rafforzato il legame con il territorio attraverso collaborazioni con fornitori, istituzioni e università, promuovendo la biodiversità viticola e sostenendo iniziative culturali e sociali locali.</p>	<p>Nino Franco ha sviluppato iniziative in ambito formativo, di sicurezza e di benessere, favorendo il coinvolgimento attivo e l'ascolto dei collaboratori.</p>	<p>Nino Franco ha promosso attività di comunicazione e relazione con i clienti attraverso contenuti informativi, degustazioni, visite in cantina e masterclass.</p>

Responsabilità e governance Benefit

	Azione condotta	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Adozione del modello di governance Benefit	Integrazione delle finalità di beneficio comune nello Statuto e avvio del percorso di governance come Società Benefit.	Formalizzazione del modello di governance orientato al beneficio comune.	Assetto statutario aggiornato e conforme alla Legge 208/2015.	Consolidare l'integrazione delle finalità Benefit nei processi decisionali e gestionali.
Redazione della mission aziendale	Elaborazione della mission aziendale coerente con valori, territorio e finalità di beneficio comune.	Definizione chiara dell'identità e della visione di lungo periodo dell'impresa.	Mission aziendale redatta e condivisa internamente.	Pubblicazione e utilizzo sistematico della mission come riferimento strategico.
Nomina del Responsabile dell'Impatto	Nomina formale del Responsabile dell'Impatto incaricato di coordinare il percorso Benefit.	Presidio organizzativo dedicato al monitoraggio delle finalità di beneficio comune.	Responsabile dell'Impatto formalmente nominato.	Definizione del piano annuale di attività e integrazione nel sistema di reporting.
Coinvolgimento dei collaboratori nelle decisioni Benefit	Attivazione di momenti di ascolto e confronto, in particolare con figure chiave in base alle competenze.	Avvio di un processo partecipativo interno sui temi Benefit.	Coinvolgimento decisionale diretto di n. 1 collaboratore sulle tematiche ambientali; ascolto delle altre funzioni operative.	Estendere progressivamente il coinvolgimento dei collaboratori nei processi decisionali in tema Benefit.

Valutazione dell'impatto e standard B Impact Assessment

	Azione condotta	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Adozione dello standard B Impact Assessment	Utilizzo dello strumento BIA di B Lab come standard esterno di misurazione dell'impatto societario.	Prima misurazione strutturata dell'impatto aziendale.	Completata la valutazione dei 5 pilastri BIA.	Rafforzare l'utilizzo del BIA come strumento di pianificazione strategica.
Valutazione dei 5 pilastri BIA	Analisi delle aree di Governance, Workers, Community, Environment e Customers.	Posizionamento iniziale dell'azienda rispetto allo standard BIA.	Punteggio complessivo ottenuto: 79,4 punti.	Migliorare progressivamente e il punteggio tramite azioni mirate; valutazioni da effettuarsi sulla base dello standard aggiornato.
Redazione del report interno di analisi BIA	Elaborazione di una sintesi interna dei risultati e degli indicatori BIA.	Supporto analitico alla Relazione di Impatto.	Documento di sintesi redatto e condiviso con CDA e Responsabile dell'Impatto.	Rafforzare il collegamento tra risultati BIA e obiettivi futuri.

Miglioramento continuo e allineamento ESRS / VSME

	Azione condotta	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Formazione del management sui temi ESG	Partecipazione a percorsi formativi in ambito sostenibilità e Società Benefit.	Rafforzamento delle competenze ESC del management.	Partecipazione alla “Settimana della Sostenibilità” organizzata da Confindustria (25-27 marzo 2025).	Proseguire la formazione continua sui temi di sostenibilità.
Formazione specifica sul modello B Corp	Percorso formativo dedicato al BIA e al modello B Corp.	Acquisizione delle competenze di base nel primo anno di percorso Benefit.	14 ore di formazione svolte.	Recepimento delle modifiche apportate allo standard BIA.
Allineamento progressivo agli standard ESG	Avvio del percorso di integrazione dei principi ESRS / VSME.	Impostazione di un percorso di miglioramento continuo.	Primo inquadramento degli standard di riferimento.	Rafforzare l’allineamento agli standard ESG emergenti.

Trasparenza e comunicazione verso gli stakeholder

	Azione condotta	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Adozione del Codice Etico	Redazione del Codice Etico aziendale.	Definizione di un riferimento formale per i comportamenti aziendali.	Documento elaborato.	Approvazione definitiva e pubblicazione sul sito web.
Comunicazione strutturata delle iniziative Benefit	Diffusione delle informazioni rilevanti tramite strumenti istituzionali e digitali.	Avvio di una comunicazione trasparente e coerente con il modello Benefit.	Miglioramento della chiarezza informativa verso stakeholder interni ed esterni. Si veda quanto riportato nella sezione «Clienti».	Rafforzare e strutturare ulteriormente la comunicazione ESG. Si veda quanto riportato nella sezione «Clienti».

Gestione sostenibile e attenta dei vigneti



Certificazione biologica Bioagricert

Mantenimento della certificazione biologica tramite organismo di controllo Bioagricert.

L'impresa opera secondo un sistema di gestione certificato biologico, garantendo il rispetto dei requisiti ambientali lungo i processi produttivi.

Certificazione biologica mantenuta con esito positivo di n.2 audit annuali.

Confermare la certificazione biologica nel tempo, rafforzando i controlli interni e la tracciabilità delle pratiche adottate.

Certificazione SQNPI e filiera delle produzioni integrate

Adesione al Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI) e valorizzazione di fornitori certificati.

L'azienda privilegia fornitori di uve e mosti certificati SQNPI e ha ottenuto la certificazione SQNPI per due vini, con applicazione dell'etichetta dedicata.

Mantenimento dell'adesione al sistema SQNPI e certificazione di due etichette nell'esercizio 2024-2025.

Ampliare progressivamente il numero di fornitori certificati, con l'obiettivo di estendere la certificazione SQNPI all'intera filiera nel medio periodo.

Progetto di selezione massale «Col del Vent»

Avvio e sostegno economico di un progetto di selezione massale per la tutela dei biotipi storici di Glera.

Il progetto ha portato alla produzione di barbatelle da selezione massale e alla realizzazione di un campo madre presso un fornitore certificato biologico, favorendo la conservazione della biodiversità viticola.

Avvio operativo del progetto, produzione delle barbatelle e coinvolgimento di tre conferitori.

Preservare il biotipo selezionato e ampliare il numero di conferitori che adottano le piante da selezione massale, rafforzando la diffusione della biodiversità viticola.

Inerbimento e tutela della biodiversità «Arnie in vigna»

Adozione di pratiche di inerbimento e installazione temporanea di arnie in vigneto, in collaborazione con un tecnico apicoltore locale, presso il vigneto di Grave di Stecca.

L'inerbimento favorisce l'equilibrio dell'ecosistema del suolo e la biodiversità funzionale; la presenza delle api rappresenta un indicatore biologico della salubrità dell'ambiente viticolo.

Applicazione della pratica nel vigneto di Grave di Stecca, caratterizzato da elevata presenza arborea e naturalità.

Valutare, entro 5 anni, l'estensione progressiva di queste pratiche anche ad altri vigneti aziendali.

Risparmio ed efficienza energetica e uso delle fonti rinnovabili
Riduzione dell'impronta di carbonio e dell'impronta idrica

	Azione intrapresa	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro		Azione intrapresa	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Energia elettrica da fonti rinnovabili	Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, con il supporto di consulenti specializzati.	Riduzione dell'impatto ambientale legato ai consumi elettrici della cantina e delle strutture aziendali.	Avvio dell'approvvigionamento da fonti rinnovabili per i principali siti aziendali.	Consolidare il monitoraggio dei consumi e migliorare la tracciabilità delle fonti energetiche utilizzate.		Alleggerimento del peso delle bottiglie in vetro, in collaborazione con il fornitore OI, passando da 730 g a 650 g.	La riduzione dell'11% del peso del vetro consente una diminuzione proporzionale delle emissioni legate alla fase produttiva delle bottiglie, con benefici anche sulla logistica.	Produzione di circa 870.000 bottiglie con vetro alleggerito.	Mantenere gli attuali standard di alleggerimento e privilegiare fornitori impegnati in percorsi di sostenibilità.
Efficienza degli impianti termici	Sostituzione di una caldaia con un modello a maggiore efficienza energetica.	Miglioramento delle prestazioni energetiche dell'impianto, con riduzione dei consumi specifici per metro quadrato.	Passaggio da 475,98 kWh/m ² a 427,60 kWh/m ² .	Valutare ulteriori interventi di efficientamento sugli impianti esistenti.	Packaging secondario e componenti sostenibili	Introduzione di capsule con maggiore componente cartacea e riduzione dell'uso di colle; utilizzo di cartoni ed etichette da fornitori sostenibili.	Miglioramento della riciclabilità degli imballaggi e incremento dell'utilizzo di materiali provenienti da carta riciclata.	Utilizzo delle nuove soluzioni su circa il 90% della produzione; 100% dei cartoni acquistati in carta riciclata.	Completare la transizione su tutta la produzione e migliorare ulteriormente la riciclabilità delle etichette.
Mobilità elettrica	Installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici presso la cantina e Villa Barberina.	Supporto alla mobilità sostenibile per dipendenti e visitatori.	Installazione e messa in funzione di due colonnine di ricarica.	Garantire la manutenzione degli impianti e valutare eventuali ampliamenti.	Utilizzo della risorsa idrica	Avvio della valutazione sull'utilizzo di acqua di pozzo per l'irrigazione dei vigneti, in risposta alle mutate condizioni climatiche.	Introduzione di una gestione più consapevole della risorsa idrica, mantenendo un approccio prudente e mirato.	Report di analisi, da integrare.	Monitorare i consumi e valutare soluzioni per un uso sempre più efficiente e sostenibile della risorsa idrica.

Tutela della biodiversità e del patrimonio viticolo autoctono
Filiera corta e approvvigionamenti responsabili

	Azione intrapresa	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Filiera locale delle uve DOCG	Approvvigionamento di uve prevalentemente provenienti dal territorio della denominazione ConeglianoValdobbiadene.	95% delle uve acquistate proviene da fornitori del territorio DOCC Conegliano-Valdobbiadene.	Filiera di approvvigionamento fortemente ancorata al territorio di origine.	Mantenere un approccio di filiera corta e rafforzare il legame con i conferitori locali.
Coinvolgimento dei fornitori sui temi ESG	Avvio di un confronto strutturato con i fornitori sulle pratiche di sostenibilità adottate.	Questionario sulla sostenibilità inviato ai fornitori come primo strumento di ascolto e mappatura.	Raccolta delle prime informazioni qualitative sulle pratiche di sostenibilità dei fornitori.	Valutare strumenti più evoluti di engagement.
Packaging e materiali a minore impatto	Progressiva selezione di soluzioni di packaging più riciclabili.	Avviata la sostituzione di alcuni materiali di imballaggio (ad esempio capsule e film di confezionamento) con alternative a maggiore riciclabilità.	Avvio del percorso di miglioramento del packaging.	Proseguire nella progressiva transizione verso soluzioni totalmente riciclabili.

	Azione intrapresa	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Progetto di selezione massale “Col del Vent” a supporto della filiera locale	Avvio e sostegno del progetto che mira sostenere una viticoltura identitaria e a trasmettere competenze e materiale vegetale alle aziende conferenti.	Avviata la riproduzione e diffusione di barbatelle da selezione massale; realizzato un campo madre presso un fornitore certificato biologico.	Coinvolti 3 conferitori locali che hanno dato avvio all’impianto delle piante selezionate, contribuendo alla conservazione e condivisa del biotipo.	Ampliare il numero di conferitori coinvolti, favorendo una diffusione territoriale del progetto e consolidando una comunità viticola orientata alla tutela del patrimonio genetico locale.
Inerbimento e biodiversità funzionale	Introduzione di pratiche di inerbimento e posizionamento di arnie in vigneto.	Pratiche attive nel vigneto Grave di Stecca, area ad alta naturalità in prossimità di Villa Barberina; presenza di arnie come indicatore biologico della qualità dell’ecosistema.	Applicazione sperimentale delle pratiche in vigneti selezionati.	Valutare entro 5 anni l’estensione delle pratiche ad altri vigneti.
Ricerca e monitoraggio climatico	Installazione di capannina meteorologica in collaborazione con università ed enti di ricerca.	Installata capannina meteo in collaborazione con XEM WINE e Politecnico di Torino; i dati raccolti alimentano modelli previsionali utilizzati per ricerca, tesi e studi scientifici.	Avvio del monitoraggio climatico e messa a disposizione dei dati per la ricerca.	Proseguire la collaborazione e valutare l’implementazione e di ulteriori strumenti previsionali.

Collaborazione con il territorio e le istituzioni locali



Collaborazione con scuole e istituti di formazione

Azione intrapresa	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
-------------------	--------------------	---------------------	------------------

Accoglienza di studenti e stagisti in cantina e in vigna.	Coinvolti 3 stagisti provenienti da 2 istituti diversi nel 2025 (Istituto Agrario di Valdobbadiene e Scuola Enologica di Conegliano).	Supporto concreto alla formazione tecnica e professionale.	Mantenere la collaborazione con scuole e istituti del territorio.
---	---	--	---

Partnership con università ed enti di ricerca

Collaborazioni con università e centri di ricerca per progetti viticoli.	Accolti studenti universitari per attività di ricerca applicata, utilizzo dei vigneti come campo sperimentale e supporto a tesi e paper scientifici.	Attivazione stabile di rapporti con università ed enti di ricerca.	Proseguire le collaborazioni, valutando eventuali implementazioni mirate.
--	--	--	---

Supporto a iniziative territoriali

Contributi a progetti sociali e iniziative pubbliche locali.	Contributo economico per un'iniziativa sociale del Comune di Valdobbadiene.	Partecipazione attiva a iniziative di interesse pubblico locale.	Mantenere il sostegno a progetti coerenti con i valori aziendali.
--	---	--	---

Cultura, arte e comunità

	Azione intrapresa	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Presentazioni di libri presso Villa Barberina		Rafforzamento del ruolo di Villa Barberina come luogo di incontro culturale e di diffusione della cultura letteraria e territoriale.	Nino Franco ha ospitato eventi di presentazioni letteraria in collaborazione con la Fondazione Pordenonelegge.	Proseguire e consolidare le iniziative culturali anche nei prossimi esercizi.
Supporto a iniziative solidali promosse da IBO ITALIA - ODV	Partecipazione a iniziative solidali nazionali tramite donazioni in natura e presenza attiva dell'azienda.	Supporto concreto a progetti di cooperazione e solidarietà in collaborazione con IBO ITALIA – ODV.	Donazione in natura e partecipazione all'evento benefico collegato; fondi raccolti destinati a IBO Italia – Ferrara.	Rinnovare il supporto a iniziative benefiche di rilievo nazionale.
Supporto a iniziative sociali e benefiche del territorio	Contributi in natura a eventi benefici organizzati da istituzioni scolastiche e realtà locali.	Sostegno al tessuto sociale locale e alle iniziative sociali, culturali ed educative del territorio.	<p>Nino Franco ha supportato molteplici iniziative territoriali attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donazione in natura a favore di un'associazione di Monfumo in occasione di un evento benefico. • Donazione in natura per eventi promossi dall'Associazione Trevisani nel Mondo. • Donazione in natura in occasione del Festival dell'Innovazione Scolastica – Scuole Dieffe (Valdobbiadene), unitamente ad offerta di 1 notte presso Villa Barberina per ospiti dell'evento. • Donazione in natura per la Festa dei Cacciatori di Valdobbiadene, con fondi destinati a iniziative benefiche. 	Continuare a supportare a iniziative sociali locali.
Sponsorizzazione welfare sanitario territoriale	Sostegno a iniziative di prevenzione sanitaria e welfare rivolte alla popolazione.	Contributo al benessere della comunità locale attraverso progetti di prevenzione.	Sponsorizzazione di iniziative di mammografia ed ecografia gratuite tramite mezzo sanitario itinerante dell'ente Welfare Care Srl – Società Benefit.	Proseguire il sostegno a iniziative di prevenzione sanitaria.
Sponsorizzazione eventi culturali musicali	Sponsorizzazione e supporto continuativo a manifestazioni culturali e musicali.	Contributo alla vitalità culturale del territorio.	Sponsorizzazione del Jazz Festival di Treviso, tramite contributo economico e donazione in natura.	Proseguire la sponsorizzazione degli eventi culturali di rilievo territoriale.
Supporto a enti sanitari pediatrici	Contributi a favore di enti impegnati nella cura e assistenza pediatrica.	Sostegno a progetti sanitari a forte impatto sociale.	Donazione in denaro a favore dell'Istituto Oncologico Pediatrico di Padova.	Rinnovare il sostegno a enti sanitari pediatrici.

*Formazione,
crescita professionale
e cultura della sostenibilità*



*Coinvolgimento,
Inclusione
e parità*

	Azione intrapresa	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto al	Obiettivo futuro		Azione intrapresa	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto al	Obiettivo futuro
Coinvolgimento dei collaboratori nel percorso Benefit	Attivazione di momenti di comunicazione interna dedicati alla condivisione dello status di Società Benefit e delle finalità di beneficio	Aumento della consapevolezza dei collaboratori rispetto al modello Benefit e agli obiettivi aziendali.	Avvio di un primo ciclo di comunicazione interna sul percorso Benefit.	Rendere strutturali e periodici i momenti di confronto e aggiornamento.	Formazione e coaching professionale	Attivazione di percorsi di coaching e formazione interna rivolti ai collaboratori.	Rafforzamento delle competenze professionali e maggiore consapevolezza del ruolo all'interno dell'organizzazione.	Erogate complessivamente 30 ore di formazione nel corso dell'esercizio.	Mantenere un percorso formativo continuativo, adattandolo alle esigenze aziendali.
	Promozione di occasioni di incontro e partecipazione volte a favorire inclusione, dialogo e senso di appartenenza.	Organizzazione di una giornata aziendale dedicata alla condivisione e al rafforzamento delle relazioni interne.	Realizzazione di 1 iniziativa strutturata di partecipazione rivolta ai collaboratori.	Consolidare e rendere ricorrenti iniziative analoghe nel tempo.		Diffusione della cultura della sostenibilità	Partecipazione a iniziative ed eventi improntati ai temi della sostenibilità, con successiva condivisione interna dei contenuti.	Coinvolgimento di collaboratori chiave, inclusa la funzione enologica, in attività di approfondimento sui temi ESG, con restituzione interna dei contenuti.	Partecipazione ad almeno 1 evento strutturato in ambito sostenibilità (Settimana della Sostenibilità organizzata da Confindustria).
Inclusione e partecipazione alla vita aziendale									

Benessere, welfare e sicurezza sul lavoro



Welfare e strumenti di supporto ai collaboratori

Ascolto e clima organizzativo

Iniziative di coesione e cultura aziendale

Sicurezza degli impianti e degli ambienti di lavoro

Formazione obbligatoria e aggiornamento DVR

Azione intrapresa	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Introduzione di strumenti di welfare e fringe benefits a favore dei collaboratori.	Miglioramento del benessere complessivo e dell'equilibrio tra vita professionale e personale.	Sistema di benefit attivo nel corso dell'esercizio.	Valutare l'evoluzione degli strumenti di welfare anche sulla base dei feedback raccolti.
Somministrazione di un questionario di soddisfazione rivolto ai collaboratori, finalizzato a rilevare percezioni e aspettative.	Raccolta strutturata di informazioni utili a comprendere il clima aziendale e individuare aree di miglioramento.	Prima rilevazione effettuata nel primo esercizio come Società Benefit.	Ripetere periodicamente l'indagine, anche in coerenza con gli indicatori del BIA.
Organizzazione di momenti di condivisione e iniziative di team building volte a rafforzare il senso di appartenenza.	Rafforzamento delle relazioni interne e della cultura aziendale.	Avvio di iniziative dedicate alla coesione del gruppo di lavoro.	Strutturare nel tempo attività ricorrenti di team building e confronto.
Adeguamento degli impianti produttivi con l'introduzione di soluzioni orientate alla sicurezza operativa.	Miglioramento delle condizioni di lavoro e riduzione dei rischi connessi alle attività produttive.	Installazione di n. 12 agitatori per vasche di acciaio.	Proseguire con interventi di aggiornamento e prevenzione.
Erogazione continuativa di corsi in materia di sicurezza sul lavoro e aggiornamento del DVR	Rafforzamento della cultura della prevenzione e della sicurezza tra i collaboratori.	74 ore di formazione sulla sicurezza erogate nell'esercizio.	Mantenere un programma strutturato di formazione e aggiornamento periodico.

*Comunicazione sulla sostenibilità e trasparenza verso i clienti,
valorizzazione dell'esperienza,
informazione su prodotto, origine, qualità e certificazioni*

	Azione condotta	Risultato ottenuto	Obiettivo raggiunto	Obiettivo futuro
Educazione dei clienti alla sostenibilità	Avvio di una comunicazione periodica rivolta ai clienti sui temi della sostenibilità e del percorso come Società Benefit.	Rafforzamento della consapevolezza dei clienti rispetto ai valori aziendali, alle pratiche sostenibili e all'impegno ESG della Società.	Condivise n. 5 newsletter sulla sostenibilità attivata e sui progetti ambientali e culturali sostenuti da Nino Franco.	Dare continuità alla comunicazione e arricchire progressivamente i contenuti in ambito sostenibilità.
Coinvolgimento dei clienti attraverso esperienze in cantina	Organizzazione di degustazioni e visite guidate in cantina come strumento di relazione diretta e trasparente volta a condividere informazioni su origine delle uve, caratteristiche qualitative dei vini e certificazioni attraverso diversi canali di comunicazione	Creazione di occasioni di contatto diretto con i clienti e di approfondimento sull'identità aziendale, sul prodotto e sul territorio.	Organizzate n. 200 visite in cantina.	Aumentare le occasioni di incontro, valorizzando canali di comunicazioni quali Villa Barberina e la comunicazione tramite newsletter e canali digitali.
Formazione e divulgazione enologica (masterclass)	Realizzazione di masterclass tematiche finalizzate non solo alla presentazione dei vini, ma anche alla diffusione della cultura enologica aziendale, con approfondimenti sull'origine delle uve, sulle caratteristiche qualitative dei prodotti e sui valori identitari del territorio.	Maggiore conoscenza del prodotto, del territorio e della filosofia produttiva presso clienti, operatori e appassionati.	Svolgimento di n. 350 masterclass nazionali e internazionali, con numero di eventi monitorato annualmente.	Consolidare e, ove possibile, ampliare il numero di masterclass, mantenendo un elevato livello qualitativo.
Comunicazione digitale e social media	Pubblicazione periodica di contenuti informativi sui canali digitali aziendali, dedicati alla cultura aziendale, al territorio, alle persone e ai prodotti, in un'ottica di trasparenza e comunicazione responsabile.	Miglioramento della trasparenza informativa e del dialogo con i clienti attraverso contenuti dedicati a persone, prodotti e territorio.	Pubblicazione periodica di post informativi sui canali digitali aziendali. Nel periodo di riferimento sono stati pubblicati 49 post dedicati al territorio, 48 post relativi alle persone e 48 post focalizzati sui prodotti, contribuendo a una comunicazione trasparente e coerente con i valori aziendali.	Mantenere una comunicazione digitale strutturata, privilegiando in modo sistematico contenuti in chiave ESG, rafforzando la coerenza tra messaggi, valori e finalità di beneficio comune.

L'esercizio 20242025 rappresenta per Nino Franco l'avvio di una nuova fase di consolidamento e sviluppo del percorso intrapreso come Società Benefit.

Dopo il primo esercizio di strutturazione e di rendicontazione dell'impatto, l'impegno della Società si orienta non solo alla continuità delle pratiche già adottate, ma anche al progressivo rafforzamento della capacità di generare valore ambientale, sociale e culturale in modo misurabile e consapevole.

La prima Relazione di Impatto ha costituito un momento di riflessione e di sistematizzazione delle azioni già radicate nella storia e nella cultura aziendale, consentendo di individuare ambiti di miglioramento e nuove direttrici di intervento. In tale prospettiva, il percorso futuro sarà guidato da una crescente integrazione tra strategia, governance e operatività, con particolare attenzione alla misurazione dell'impatto, al coinvolgimento dei collaboratori e al dialogo con il territorio e gli stakeholder.

Per Nino Franco, la sostenibilità non si esaurisce in un insieme di strumenti di rendicontazione o di standard di riferimento, ma si esprime nelle scelte quotidiane, nella responsabilità verso le persone, nella tutela del patrimonio viticolo e nella volontà di contribuire attivamente allo sviluppo del territorio.

È una direzione di lungo periodo, fondata su coerenza, trasparenza e miglioramento continuo, che intende accompagnare l'impresa nel tempo, trasformando l'esperienza maturata in questo primo anno in una base solida per le sfide future.



*«Un percorso lunghissimo quello che ci
ha portato fin qui.*

*Un percorso al centro del quale è
sacrosanto mettere la terra
(questa volta con l'iniziale minuscola),
o meglio il territorio,
vale a dire la natura intesa come insieme
di relazioni umane e di pratiche sociali.»*

(Primo Franco, The Prosecco way of life)

© Nino Franco Spumanti srl Società Benefit

P. Iva 01786240265 – C.f. 01786240265

Via Giuseppe Garibaldi 147 - 31049 - Valdobbiadene (TV)

info@ninofranco.it

+39 0423 972051

www.ninofranco.it